

Förberedande frågor för inkubatorbolag

Vad behöver man tänka på när man pitchar via ett pitch-deck?

- Vad är ett pitch-deck?
- Hur skall man lägga upp presentationen?
- Vad är viktigt att ha med?

Hur formulerar man ett konkret värdeerbjudande?

- Hur kan man få ner sin idé till några enkla punkter?
- Vad vill din kund veta?
- Vilka delar av din idé är kunden intresserad av?

Hur mäter man att sin produkt har ett värde på marknaden?

- Vem är intresserad av din idé?
- Hur vet du om det finns fler intresserade?
- Hur kan du ta reda på potentialen i idén?

Hur identifierar man sin målgrupp?

- Hur kan man ta reda på vilken målgrupp skall man prioritera?
- Varför är "alla" inte en bra målgrupp?

Hur skall man tänka när man tar in delägare i sin startup?

- Vilka skall man jobba med?
- Vilka attribut vill man att en investerare skall ha?
- Finns det andra parametrar än pengar som är intressanta?

Hur bygger man sitt team? Vad är viktigt vid rekrytering?

- Vilka skall man leta efter?
- Vad skiljer rekrytering till en startup från annan rekrytering?

Hur bygger man en företagskultur?

- Vad är viktigt när man vill få sina anställda att trivas?
- Hur skapas en företagskultur?

Hur lanserar man sin idé utomlands?

- Vad finns det för hjälp att få?
- Vad skall man tänka på när man skall gå in i ett nytt land?